

지속 가능성 보고서

2021년판



CEO의 말

Permobil은 지속 가능하고 책임 있는 사업 운영을 하고자 최선을 다하고 있습니다. 우리는 사회의 모든 사람들이 충실한 삶을 살고 잠재력을 발휘할 수 있기를 바랍니다.

사용자가 더 나은 삶을 누리게 한다는 것은 대단히 멋진 사명입니다. 또한 이 사명은 개인을 위한 혁신 (Innovating for Individuals)이라는 우리의 목적과 사용자 우선, 주도, 열정, 신뢰 확보(User First, Leading, Passionate and Trusted)라는 우리의 가치에 요약되어 있습니다. 하지만 우리는 더 많은 일을 하고 싶습니다.

Permobil에서 중요한 것은 모든 이해 관계자를 위한 혁신입니다. 이 때문에 2021년에 다음의 네 가지 지속 가능성 목표를 통해 장기적인 개선 약속을 제시했습니다.

- 사용자를 위한 개선: 삶의 질을 개선하고 최고 수준의 제품 품질, 서비스, 안전 보장
- 직원을 위한 개선: 다양성과 포용성을 상징으로 하는 안전하고 존중 받는 일터 조성
- 환경을 위한 개선: 환경 영향 최소화
- 비즈니스와 지역사회를 위한 개선: 강력한 기업 윤리와 책임감 있는 소싱

2021년에는 지속 가능성에 대한 집중도를 높이기 위해 많은 이니셔티브를 수행했습니다. 우리는 여러 분야에서 새로운 장을 개척하고 있습니다. 우리 제품이 사람들의 삶의 질에 미치는 영향을 이해하고 이를 다시 제품에 반영하기 위해 노력해 왔습니다. 이 일을 제대로 해내면 우리 제품을 사용하는 사람들이 더 나은 삶을 살 수 있을 뿐만 아니라, 동종 업계의 다른 업체들도 우리와 함께할 것입니다.

우리는 또한 직장 접근성, 인력 다양성 및 포용성에 대해 높은 기준을 설정하기 위해 노력합니다. 2021년에는 우리의 현 위치를 평가하며 씨 뿌리기 작업을 했습니다. Permobil이 중국에서 세계 최초로 실시한 미래로의 회귀(Back to the Future) 프로그램은 큰 성공을 거두었습니다. 휠체어 사용자를 영업 인력으로 고용하고 교육시켜 기술 및 지식 개발과 노동 시장 복귀를 지원할 수 있습니다.

2030년까지 야심찬 탄소 배출량을 감축 목표를 갖고, 공장과 공급망 양쪽에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 공급업체 행동강령을 지속적으로 적용하고 전 직원을 대상으로 연례 행동강령 교육을 계속 시행했습니다.

앞으로 몇 년 동안 전체 이해관계자가 더 나은 삶을 살 수 있도록 이니셔티브를 계속 진행할 계획입니다.

저는 우리가 성취하기 시작한 일에 자부심을 느낍니다. 우리는 지속적인 개선에 집중할 것이며 절대 현상 유지에 만족하지 않을 것입니다.



감사합니다.

Bengt Thorsson
CEO



지속 가능성 접근 방식

Permobil은 기업의 사회적 책임 분야에서 오랜 전통을 가지고 있습니다. 우리는 모든 사람들이 충실한 삶을 살고 잠재력을 발휘할 수 있기를 바랍니다. 우리는 장애인의 충실한 삶과 잠재력 발휘를 위해 제품과 서비스를 제공합니다.

하는 일의 성격상, 우리에게서는 제품 사용자, 사회, 직원, 환경을 위해 지속 가능한 개발에 기여할 특별한 의무가 있습니다. Permobil은 수년간 최소 법적 요건보다 훨씬 엄격한 요건을 준수했으며, 2016년부터 유엔 글로벌 콤팩트(United Nations Global Compact) 회원사로서 매년 10대 원칙 이행 여부를 보고하고 있습니다. 또한 소유주인 Investor AB의 보유 주식에 대한 지속 가능성 관련 요건도 준수합니다.

현재는 지속 가능성 여정의 다음 단계로 넘어가 7대 지속 가능성 중점 영역으로 접근 방식을 공식화하고 야심찬 목표를 설정했습니다.

지속 가능성 정책 및 강령

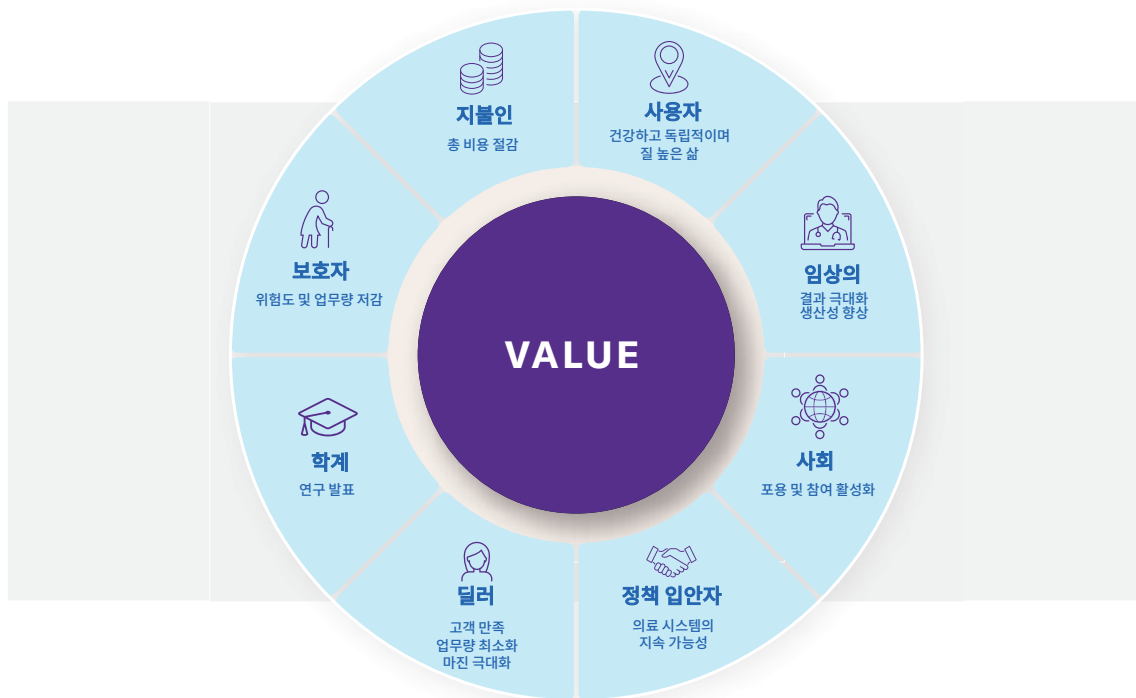
- Permobil 행동강령은 Permobil의 행동 및 윤리 기준을 설정하고 핵심 가치, 직원, 고객/사용자, 제품 및 기밀 유지, 기업 윤리, 사회 및 환경을 다룹니다. 본 행동강령은 매년 이사회에서 검토합니다.
- 공급업체 행동강령은 공급업체에 대해 우리가 기대하는 바를 정의합니다. 본 행동강령은 매년 이사회에서 검토합니다.
- 지속 가능성 정책은 지속 가능성과 7대 우선순위 영역의 추진 방식을 설명합니다. 본 정책은 2021년 처음 채택되어 매년 이사회에서 검토합니다.

위의 모든 정책 및 강령은 회사 웹사이트에 공개되어 있습니다.

www.permobil.com/this-is-permobil/sustainability.

우선순위 설정 방식

Permobil은 이해관계자에게 가장 큰 가치를 전달하고 그들의 기대를 충족할 수 있는 방법을 기반으로 지속 가능성 우선순위를 정하기 위해 중요성 분석을 실시했습니다.



유엔 글로벌 콤팩트와 소유주 Investor AB의 요건 또한 고려하여 Permobil의 핵심 가치인 사용자 우선, 주도, 신뢰 확보, 열정(User First, Leading, Trusted, Passionate)을 뒷받침하도록 우선순위를 정했습니다

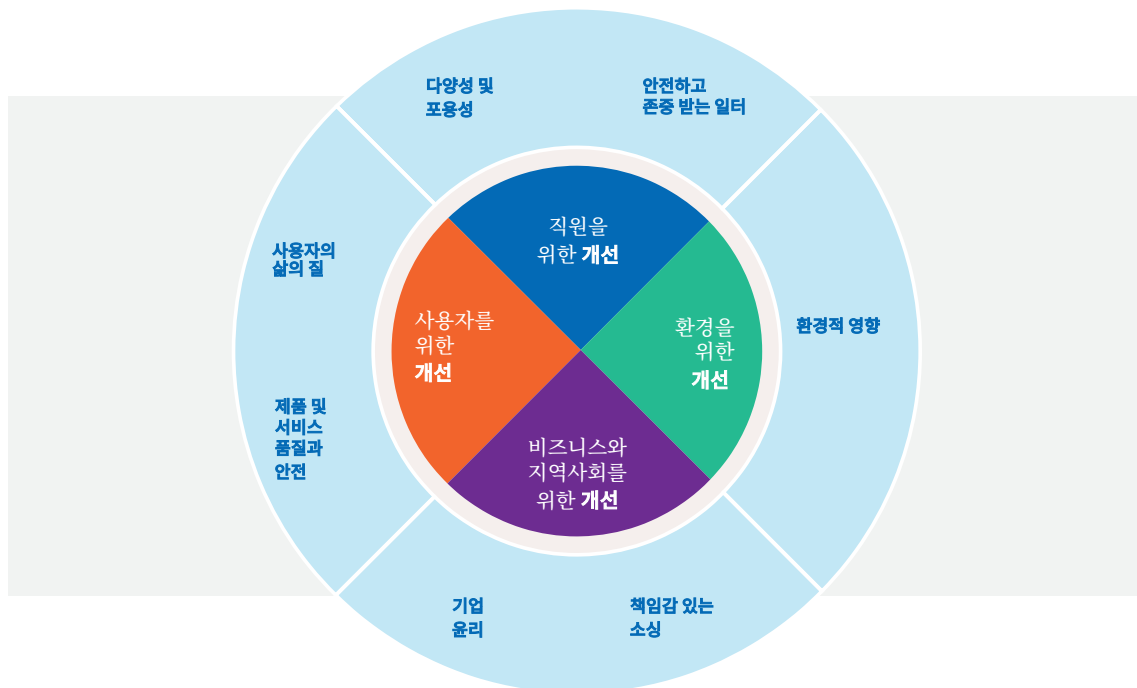
지속 가능한 개발에 기여할 수 있을 것으로 판단되는 7대 우선순위 영역을 파악하고, 각 영역별 목표와 관련 조치를 정의하고 있습니다.

- 환경적 영향
- 다양성 및 포용성
- 안전하고 존중 받는 일터
- 제품 및 서비스 품질과 안전
- 사용자의 삶의 질
- 비즈니스 윤리
- 책임감 있는 소싱



지속 가능성 거버넌스

Permobil 이사회는 지속 가능한 개발을 위한 방향을 설정하고, 그룹 관리 팀은 우선순위를 정의하고 지속 가능성 목표를 설정합니다.



2022년부터 지속 가능성 담당 이사가 우선순위의 이행을 주도하는 책임을 맡게 되었습니다.

관련 부서에서 목표의 이행과 달성을 책임지고 있습니다. 이를 통해 목표 달성에 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 사람들에게 책임이 돌아갑니다. 목표 달성을 위한 계획, 개시, 후속 조치가 기업 DNA의 일부가 되고 지속적인 개선을 통해 목표에 도달할 수 있도록 지속 가능성을 일상 업무의 모든 측면에 통합하였습니다.

사용자, 이해관계자, 사회 전체의 경제적, 환경적, 사회적 이익을 극대화하려면 Permobil의 모든 사람이 지속 가능성에 책임을 져야 합니다.

내가 하면 너도 할 수 있어!



Anthony의 이야기

제 이름은 Anthony Sanchez입니다. 텍사스주 포트워스에 사는 모델, 배우 겸 SNS 인플루언서입니다.

2014년에 오토바이 사고로 척수가 손상되어 가슴 아래로 마비되었습니다. 그 해에 10년 동안 일했던 직장을 잃었고 여자친구와도 헤어졌습니다. 우리 딸은 당시 8개월이었습니다.

말할 필요도 없이 제 인생에서 가장 힘든 한 해였습니다. 실업과 중증 장애를 겪으면서 혼자서 아이를 키워야 했습니다. 그 외에도 휠체어 분해하기, 차에 타고 내리기, 딸 안아주기 등 부상 후 일상에서 겪어야 했던 사소한 어려움이 많았습니다.

재활 중에 받은 저의 첫 번째 휠체어는 Permobil TiLite Aero-Z였고, 지금까지 이 제품을 계속 사용하고 있습니다. 이 제품은 결코 저를 실망시키는 법이 없었고, 제 삶을 완전히 바꿔놓았습니다. 물론 특히 처음에는 큰 어려움이 있었습니다.

체중이 많이 늘었고 우울증을 앓았으며 자신감을 완전히 잃었습니다. 거울에 비친 제 모습을 저 자신도 알아보지 못할 정도임을 깨달은 어느 날, 저는 변화하기로 결심했습니다. 우선 집 앞길을 몇 바퀴씩 돌기 시작했습니다. 저는 더 건강하고 강해졌습니다. TiLite의 알루미늄 프레임은 정말 가벼워서 땀이 날 정도로 속도를 높이기가 수월했습니다!

팬데믹이 닥치자 저는 틱톡과 인스타그램에 변화하는 제 모습을 게시하기 시작했습니다. 현재 38만 명이 넘는 팔로워들에게 몇 년 전 제가 들었다면 좋았을 조언을 해줄 수 있어서 행복합니다.

저는 이동을 많이 하기 때문에 쉽게 접을 수 있는 이 제품을 정말 편리하게 사용하고 있습니다. 택시 기사에게 “제 다리와 같은 휠체어입니다. 조심해 주세요!”라고 말하지만, 보통은 별로 문제가 없습니다.

TiLite를 좋아하는 가장 큰 이유는 제가 저 자신과 지역사회, 그리고 가장 중요한 제 딸에게 롤모델이 될 수 있도록 도움을 주었기 때문입니다. 딸에게 항상 하는 말은 “내가 하면 너도 할 수 있어!”입니다. 불가능한 도전이란 없음을 딸 아이가 알았으면 합니다. Permobil 휠체어는 아이가 저를 필요로 할 때마다 그곳으로 갈 수 있게 해주는 중요한 존재입니다.

사용자의 삶의 질

Permobil의 목적은 개인을 위한 혁신입니다. 이 목적의 핵심은 사용자들의 더 나은 삶을 위해 제품과 서비스를 지속적으로 개선하는 것입니다.

→ 목표: 2022년에 적합한 조치 추가 연구

→ 성과: 해당 없음

접근 방식

전 세계 수백만 명의 사람들이 이동 장애를 앓고 있으며, 인구 고령화는 이동 장애인의 숫자가 더 커질 것임을 의미합니다. 그러나 이동 장애와 이동 보조 기구가 삶의 질에 미치는 영향은 임상, 보호자, 보건 당국 및 이동성 부문이 더 잘 이해할 필요가 있습니다.

Permobil은 휠체어 및 기타 솔루션이 사용자들의 삶의 질에 미치는 영향을 파악하고자 노력합니다. 모든 사람에게 자신만의 세계가 있습니다. 우리는 제품과 서비스를 통해 사람들이 원하는 방식으로 삶을 살 수 있도록 지원하고자 합니다.

사람들의 삶의 질(QoL)에 미치는 영향을 이해함에 있어, 기존 솔루션의 지속적인 개선을 보장하고, 사용자의 요구를 더 잘 충족시키는 새로운 제품과 서비스를 개발하고자 합니다.

우리는 2020년부터 사람들의 삶의 질을 측정하기 위한 여러 가지 방법을 모색해 왔습니다. 일반적으로 사용되는 QoL 측정 지표는 침대에 누워 지내는 것부터 걷기가 가능한 상태까지, 즉 일반인의 시각에서 본 이동성을 기준으로 하고 있어 우리의 요건에 적합하지 않습니다.

우리에게 필요한 정보를 제공 받을 수 있는 새로운 핵심 성과 지표를 찾고자 노력하고 있습니다.

"Permobil은 휠체어 및 기타 솔루션이 삶의 질에 미치는 영향을 파악하고자 합니다. 모든 사람에게는 자신만의 세계가 있습니다. 우리는 제품과 서비스를 통해 사람들이 원하는 방식으로 삶을 살 수 있도록 지원하고자 합니다."

Karin Leire
연구 및 혁신 부사장



Read more about the Inclusive Sales Team on page 19

2021년에 한 일

2021년 Permobil은 2020년 영국 웨일스 소재 뱅거 대학에서 개발한 측정 지표에 기반하여 665명의 전동 휠체어 사용자들을 대상으로 예비연구를 수행했습니다. 이동성 관련 삶의 질 7D(MobQol-7D)는 이동 장애 및 이동 보조 기구가 삶의 질에 미치는 영향을 평가하기 위해 특별히 설계된 최초의 환자자가보고 측정 지표입니다.

MobQol: 이동성 및 삶의 질의 7가지 측면

1. 접근성
2. 기여도
3. 통증 및 불편감
4. 독립성
5. 자존감
6. 기분과 감정
7. 불안

University of Bangor

이 예비연구 결과는 매우 유용하며 제품과 서비스가 사용자에게 미치는 영향에 대한 확실한 증거를 제공합니다. 앞으로는 더 많은 사용자로부터 더 많은 증거를 수집하여 핵심 성과 지표가 사용자에게 미치는 영향을 정확하게 반영하도록 할 계획입니다.

2022년 계획

예비연구의 관점을 넓혀 사용자에게 대한 기준 MobQol 점수를 확립하기 위해 2022년에 추가 글로벌 조사를 계획하고 이를 매년 수행할 예정입니다.

Permobil 재단

PERMOBIL 재단 소개

Permobil 재단은 미국에서 운영하는 비영리 단체입니다. Permobil 재단은 장애와 관계 없이 모든 사람이 제약 없이 자신의 꿈에 도달할 기회를 가질 자격이 있다는 우리의 신념을 보여줍니다.

Permobil 재단은 이동이 불편한 사람들의 삶의 질을 개선하는 귀중한 지원과 도움을 제공합니다. 지원 분야는 다음과 같습니다.

- 고급 재활 이동성 솔루션 및 액세서리 기부
- 장애인 모금 행사 후원
- 프로그램별 지원 및 대학 장학금 보조금
- 직원 자원봉사 기회

업적

2017년 설립 이래, Permobil 재단은 2,622명을 지원했습니다(2021년 말 기준). 2021년 한 해에만 800여 명에게 800개의 좌석 엘리베이터, 121개의 기타 휠체어 부품, 10개의 SmartDrive 및 14개의 휠체어 깜짝 선물을 제공하고 155개 비영리 단체를 도왔습니다.

Permobil 재단 파트너십

지난 수년간 Permobil 재단은 장애인의 삶을 개선한다는 목표를 가지고 영감을 주는 여러 파트너십을 지원해 왔습니다. 여기에는 NFL(미국 프로미식축구연맹), NHL(미국 프로아이스하키리그), MLB(미국 프로야구리그)가 포함됩니다.

2021년에는 4년 연속으로 전 NFL 선수 Steve Gleason이 근위축성측삭경화증(ALS) 또는 운동신경원 질환 진단을 받은 후 설립한 재단인 Team Gleason과 힘을 합쳤습니다. 또한 Permobil 재단은 미국에서 가장 오랜 역사를 가진 ALS 협회의 전국 파트너로서 지난 10년 동안 180만 달러 이상을 기부했습니다.

작년에는 Team Gleason Adventure 후원의 일환으로 ALS 환자 지원을 위해 Team Gleason에 600대의 좌석 엘리베이터를 기부했습니다.

2022년 계획

2022년에는 야구팀 샌프란시스코 자이언츠, 캔자스시티 로얄스, 시카고 화이트삭스와 Phi Delta Theta Fraternity 및 LiveLikeLou 재단과 제휴하여 루게릭의 날에 경기장에서 ALS 환자들에게 Permobil 파워 체어를 선물하고 있습니다. 뉴욕 양키스 선수 Lou Gehrig은 ALS로 사망했습니다.



Dan Wingerter는 Permobil 재단의 지원으로 루게릭의 날에 맞춤형 Permobil 파워 체어를 받았습니다. 여동생 Judy Wingerter과 찍은 사진.

제품 및 서비스 품질과 안전

→ 목표: 1개월 후 고객 보증 클레임 0건

→ 성과: 2021년: 추적 대상 모든 제품군에서 1.17%, 2020년: 1.67%

접근 방식

Permobil은 휠체어 및 기타 우리 제품을 사용하는 사람들을 위해 최선을 다하고 있습니다. 다시 말해, 모든 사람이 제품을 받을 때 행복감을 느낄 수 있도록 보장합니다. 그래서 배송 후 30일 이내 고객 클레임 0건이라는 야심찬 목표를 세웠습니다.

최대한 신속하게 클레임을 줄이기 위해 사용자의 피드백을 수집하고 이를 일관되게 분석하여 문제를 학습하고 올바르게 처리할 수 있도록 노력하고 있습니다.

사용자 삶의 질

18개 시장에 진출한 글로벌 기업으로서 항상 각 시장의 요구에 맞춰 고객 지원 프로세스를 조정해 왔습니다. 2021년에는 고객 클레임 정보를 수집하고 이를 통해 학습할 수 있는 일관된 시스템과 프로세스를 구축했습니다.

그 결과 연말까지 보증 클레임이 1.17%로 감소했습니다. 일부 제품군에서 보증 클레임의 근본 원인이 주문 오류임을 확인했습니다. 이 문제를 해결하기 위해 시스템을 자동화하는 다년간의 프로젝트를 마쳤습니다.

ROHO 제품의 반품을 최소화하면 환경에도 도움이 됩니다. 매년 30만 개 이상의 제품이 판매되므로 반품을 줄이면 포장 및 배송이 최소화됩니다.

시장과 조직의 복잡성을 고려하여 2021년에는 각 시장마다 다른 목표를 유지하기로 결정했습니다. 시스템과 프로세스가 성숙함에 따라, 1개월 보증 클레임 0건이라는 단일 글로벌 목표를 달성해 나아갈 수 있을 것으로 기대합니다.

2022년 계획

올해는 특히 첫 달에 사용자가 문제를 겪는 제품의 수를 줄이기 위해 계속 노력할 것입니다. 개별 문제를 더 빠르게 해결하고 근본 원인을 파악할 수 있도록 더 나은 데이터와 더 나은 사용자 피드백을 수집하기 위해 노력하고 있습니다.



“제품 품질에 집중하는 것은 윈윈 전략입니다. 사용자가 겪는 문제를 줄일 수 있고, 고객 지원 팀과 기술자는 문제에 집중하는 시간을 줄이고 부가가치 활동에 더 많은 시간을 할애할 수 있습니다.”

Peter Jidesjö
서비스 EVP

안전하고 존중 받는 일터

Permobil은 모든 직원에게 좋은 근무 환경을 갖춘 안전하고 건강한 일터를 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

- 목표: 시간 손실 사고 0건
- 성과: 시간 손실 사고 18건 - 2020년 대비 7건 증가, 2019년 이후 전반적으로 감소

접근 방식

Permobil은 직원들이 직장에서 신체적, 정서적 안전을 느낄 수 있도록 권한을 강화하는 것을 무엇보다 중시합니다. 우리는 직장 내 사고를 최소화하면서 전 직원의 안전과 웰빙을 보장하는 건전한 문화를 장려합니다.

우리의 핵심 성과 지표는 시간 손실 사고(직원이 휴가를 사용해야 할 정도의 심각한 사고)와 연계됩니다. 사고로 인한 시간 손실을 줄이고 보고를 개선하기 위해 여러 조치를 도입하고 여기에 투자했습니다.

도입 조치:

- 위험 및 사고 데이터 공식 수집
- 핵심 성과 지표(KPI) 검토
- 보고에서 파악된 중점 영역의 문제를 해결할 수 있는 현실적인 조치
- 관리자급 및 직원급에서 올바른 행동과 모범 사례에 대한 인식 제고를 위한 지속적인 논의

아직 해야 할 일이 더 많다는 사실 인식하에 보고를 통해 파악된 문제를 해결하기 위해 적극적으로 노력하고 있으며 항상 개선할 방법을 모색하고 있습니다.

2021년에 있었던 일

2019년에 글로벌 보건 및 안전 보고를 시작한 이래 모든 사고와 사건이 크게 감소했습니다. 그러나 2021년 3분기에는 수작업, 인체공학, 걸려 넘어짐, 추락 등의 요인과 관련된 시간 손실 사고가 증가했습니다. 이에 따라 4분기에는 이런 문제를 비롯한 기타 보건, 안전, 웰빙 문제를 해결하기 위해 다음과 같은 조치를 취했습니다.

- 대부분의 보건 및 안전 문제가 확인된 미주 지역에서는 3/4분기에 Safeworks 프로그램을 시행했습니다. Safeworks 프로그램의 목적은 보건 및 안전 모범 사례를 내재화하는 체계적이고 표준화된 방식을 정립하는 것입니다. 이에 따라 각 현장마다 안전대책팀(Safety Action Team)을 지명하여 활동을 추진하고, 사고를 모니터링하고, 현실적이고 실행 가능한 조치를 강구하게 하였습니다. 또한 두 가지 리더십 프로그램을 개시하여 임원진의 안전계획 실행을 강화했습니다.
- 아시아 태평양(APAC) 현장에서는 직원의 정신 건강과 웰빙을 지원하는 직원지원프로그램(EAP)을 도입했습니다. 행복감과 집중력이 높은 직원은 사고를 당할 가능성이 적기 때문입니다. 한편, 뉴질랜드 현장에는 제세동기를 설치했고, 호주에서는 우리 회사의 보건 및 안전 요건에 대한 글로벌 표준이 되는 ISO 45001 인증을 갱신했습니다. 기쁘게도 중국 쿤산에 있는 생산 시설에서는 2021년에 시간 손실 사고가 전혀 발생하지 않았습니다.
- 유럽, 중동 및 아프리카(EMEA) 현장에서는 모범 사례 표준화에 도움이 되는 글로벌 보고 도구를 도입했고, 벌써 관리자의 90%가 보고 도구 사용법을 교육 받았습니다. 또한 안전 운전 교육을 시행하고 관리자가 정기적으로 팀원의 안전 운전 교육 여부를 검토하도록 했습니다. 생산시설에서는 위험을 식별하고 줄이는 데 더 집중했습니다.

또한 2021년에는 보고에 따른 우선순위 영역이 명확하고, 의미있으며, 의욕적인지 검토했습니다.



2022년 계획

우리는 모범 사례, 인식, 긍정적 행동을 표준화하는 데 도움이 되는 보건 및 안전 글로벌 보고 도구를 지속적으로 도입하고 있습니다. 이 도구를 통해 관리자 및 직원과 최대한 안전한 근무 환경을 유지하는 방법을 논의할 수 있습니다.

또한 보고 내용을 바탕으로 보건 및 안전 인프라 강화 조치를 지속적으로 도입할 것입니다. 도입 조치:

- 미주 현장에 맨드릴 리프터(전기롤링장비)와 전동 맨드릴 카트를 설치하여 무거운 물건 취급 시 근육 좌상 및 운동 상해의 위험을 줄일 계획입니다. ROHO 생산 라인 자동화를 강화하여 인체공학적이고 반복적인 운동 상해를 최소화할 것입니다.
- APAC 사업장에서는 시장 전반에 걸쳐 사고 보고 도구를 적용하기 위해 노력 중입니다. 또한 전담 보건 및 안전 홍보 팀(Health and Safety Promoter Team)을 구성하여 사고가 집중되어 있는 호주와 뉴질랜드 현장을 우선으로 다룬 다음, 일본과 중국 현장으로 이동할 예정입니다. 또한 전체 APAC 직원에게 자동차 안전 교육을 제공할 것입니다.
- 보고 도구가 이미 완전 구현되어 있는 EMEA 사업장에서는 전체 직원을 대상으로 의무 보건 및 안전 교육을 실시할 것입니다.



“안전이 최우선입니다. 모든 사람이 일과를 마치고 안전하게 귀가해야 합니다. 숙달되지 않은 일이라면 하지 않는 것이 우리 팀의 핵심 원칙입니다. 새로운 공정이라면 도움이나 추가 교육을 요청할 것을 권장합니다.”

Kevin Little

미국 뉴베를린 생산시설 생산 제작자

다양성 및 포용성

다양성과 포용성의 문화를 조성하는 것은 우리의 가치를 실천하고, 우리 회사의 목적을 이행하며, 행동강령을 준수하기 위해 해야 할 일입니다.

- 목표: 젠더 균형 여성/남성 40/60
- 목표: 직원 설문조사에서 직원 10명 중 8명이 우리 회사가 포용적이라고 응답
- 목표: 2022년 직장 접근성 목표 설정
- 성과: 젠더 균형 그룹 관리직: 여성/남성 40/60
- 성과: 여성/남성 33/67
- 성과: 포용성: 68%(Let's Talk 2021 응답 결과, 2020년 대비 +5%)

접근 방식

우리는 어떤 사람에게나 접근이 용이한 직장 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 우리의 사명은 직원들이 절대 차별 받지 않고 항상 업무에 온전히 임할 수 있도록 하는 것입니다.

다양성과 포용성은 팀원들의 웰빙과 행복은 물론, 기업의 생산성과 성과에도 중요한 역할을 합니다. 동질적인 집단에 비해 다양한 집단이 더 나은 결정을 내리며, 젠더 간 균형이 맞게 구성된 팀이 더 나은 성과를 냅니다. 장애가 있는 직원이 있으면 고객을 더 잘 이해하는 데 도움이 됩니다.

우리는 직원 설문조사 Let's Talk를 통해 전체 인력의 다양성과 포용성 사안을 검토하고 해결합니다. 활동 영역은 크게 세 가지입니다.

- 직장 접근성
- 포용성에 대한 직원 인식
- 인력 관리 프로세스

2021년에 있었던 일

2021년 말 현재 우리 회사의 그룹 관리직 성비는 여성 40 대 남성 60입니다. 그러나 회사 전체의 성비는 목표에서 벗어난 여성 33% 대 남성 67%였으며, 이는 2020년 대비 2% 변동된 것입니다.

세계 전역 Permobil 현장 관리자들을 대상으로 (이동 장애 및 그 이외의 장애가 있는) 장애인들의 직장 접근성이 얼마나 높은지 자체 평가 설문을 실시한 결과, 27명 중 25명이 모든 직원을 환영하는 직장 환경이라고 응답했습니다.

2021년에는 전체 직원을 대상으로 연례 'Let's Talk' 설문조사를 실시했습니다. 다년간 지속적이고 긍정적인 변화의 추세가 있었습니다. 다양성과 포용성 측면에서 'Let's Talk'의 포용성 지수는 2021년 5% 개선되어 68%로 올랐습니다. 몇 년간의 급성장 후 공통의 Permobil 정체성을 구축하기 위해 최근 몇 년 동안 모든 직급에서 사내 소통과 대화를 강화하려는 많은 노력이 있었습니다.

2022년 계획

올해에는 설문조사를 통해 Permobil의 현재 직장 접근성 기준을 확립할 예정입니다. 핵심은 우리의 다양성과 포용성 문화를 면밀히 살펴보는 것입니다.

새로운 중점 영역과 조치를 파악하기 위해 다양한 직원 그룹의 관리자가 주도하는 후속 논의를 진행할 것입니다. 그 외에 계획하고 있는 조치와 이니셔티브는 다음과 같습니다.

- Permobil 작업 현장의 접근성 추적 및 개선 영역 파악
- Let's Talk 설문조사의 특정 질문에 대한 직원의 응답 내용을 분석하여 덜 긍정적인 인식의 맥락을 이해하고 필요한 조치 파악
- 입사 지원자 다양성 확보 등, 다양성 및 포용성 목표 달성을 지원하기 위한 HR 프로세스 및 인재 관리 관행 검토

미래로의 회귀

포용성 영업팀



2019년 11월 중국에서는 휠체어 사용자가 자신의 기술과 능력에 맞는 일자리를 구할 수 있도록 지원하는 미래로의 회귀(Back to the Future) 프로그램이 런칭되었습니다.

우선 7명을 직접판매팀에 합류시켰습니다. 이들 신규 채용자들은 높은 자발성과 의욕을 보여줬을 뿐만 아니라, 고객의 어려움을 이해하고 공감할 수 있었기 때문에 고객과 탁월한 유대를 구축할 수 있었습니다. 프로젝트, 브랜드, 가치에 대한 강력한 홍보대사 역할을 했을 뿐만 아니라 판매도 촉진할 수 있었습니다.

무엇보다도 이 이니셔티브가 참여한 사람들에게 어떻게 긍정적인 영향을 미쳤는지 확인할 수 있었습니다. 프로그램을 통해 채용된 한 직원의 증언이 아래에 나와 있습니다.

미래로의 회귀 프로그램은 이러한 성과에 힘입어 이제 중국 내 영업과 운영의 필수 부분이 되었습니다.

“입사 교육 당일부터 긍정적인 팀 분위기를 느꼈고, 모두의 얼굴에 미소가 있었습니다. 제가 문제를 겪을 때마다 QP[Chau, Permobil 중국 MD]는 항상 ‘괜찮아요. 같이 해결해 봐요’라면서 진심으로 격려해주고 자신감을 북돋아 주었습니다. 따뜻한 팀 분위기 덕분에 많이 즐거웠고, 또한 열심히 일하고 싶은 의욕도 커졌습니다!”

Chonglin Yang

포용성 영업팀원

윤리적인 기업

Permobil은 가치 사슬, 고객, 공급업체, 자체 기업 관행 전반에 걸쳐 지속 가능하고 윤리적인 발전을 추진하고자 합니다. 그리고 협업의 문화를 조성하고 공급업체와 건전하고 솔직한 대화를 통해 보다 안전하고 행복한 사회를 지원하고자 합니다.

→ **목표:** 전 직원의 90%를 대상으로 행동 강령 교육

→ **성과:** 2021: 92%

접근 방식

Permobil 직원 행동강령은 윤리적인 기업을 정의하고 이를 달성하기 위한 주요 도구 중 하나입니다. 본 강령에는 다양성 및 차별 금지, 인권, 보건 및 안전, 문화, 고객과의 관계, 기밀 유지, 뇌물수수 및 부패 방지, 경쟁, 이해상충, 소신 발언, 경쟁, 무역 제한, 환경 보호에 대한 내용이 담겨 있습니다.

Permobil의 모든 직원은 사무직, 현장직 등 직종에 관계 없이 의무적으로 행동강령 교육을 받아야 합니다. 직원 이직률을 7%로 가정했을 때 교육 수료율 목표는 90%입니다. 또한 인수로 사업이 성장함에 따라 Permobil의 새 가족은 통합과 교육 시간을 갖게 됩니다.

Permobil은 내부 고발 핫라인을 운영하고 있으며, 직원 및 기타 이해관계자는 현지 언어로 우려사항을 신고할 수 있습니다. 신고 내용은 적절한 경우 Permobil HR 및 법무팀과 긴밀히 협력하는 외부 업체에서 검토합니다.

2021년에 한 일

행동강령 교육을 받은 직원의 비율은 2020년 91%에서 2021년 92%로 증가했습니다. 사내 커뮤니케이션 채널을 사용하여 보다 집중적으로 행동강령에 대한 의사소통을 진행했습니다. 또한 행동강령 교육을 Permobil 소개 프로그램에 도입했습니다.

2022년 계획

앞으로도 행동강령 교육을 매년 실시하고 핵심 가치인 사용자 우선, 주도, 열정, 신뢰 확보에 대한 사내 지식을 심화할 예정입니다.

책임감 있는 소싱

- **목표:** 공급망 지출의 98% 공급업체 행동강령 배서
- **목표:** 고위험 공급업체의 100% 선별
- **목표:** 중위험 공급업체의 20% 선별
- **성과:** 89%가 공급업체 행동강령 직접 서명, 9%는 약관을 통해 간접 수락
- **성과:** 고위험 공급업체의 88% 선별
- **성과:** 중위험 공급업체의 18% 선별

접근 방식

공급업체가 사회적 책임의 홍보대사로서 우리와 뜻을 함께할 수 있도록 권한을 부여해야 합니다. 우리는 모든 공급업체를 파트너로 보고, 강력하고 긍정적인 관계를 구축하고자 하며, 함께 협력하여 사회를 위해 옳은 일을 하고자 합니다. Permobil은 공급망 전 단계에서 높은 수준의 책임감 있는 소싱을 보장하는 튼튼한 기틀을 갖추고 있습니다.

첫째, 모든 신규 공급업체는 행동강령에 서명하도록 하고 있습니다. 이 행동강령에는 다양성 및 차별 금지, 인권, 고객과의 관계, 뇌물수수 및 부패 방지 등의 내용이 담겨 있습니다. 또한 자재 소싱 프로세스를 개선하기 위해 분쟁 광물에 대한 투명성을 요구합니다. 모든 공급업체는 국제노동기구 기준에 따라 사업을 운영함을 입증해야 합니다.

접근 방식

우리는 제재 대상 국가와 절대 협력하지 않습니다. 고위험 및 중위험 공급업체를 선별하여 지속 가능성 위험을 평가합니다. 위험 공급업체에는 부패 위험이 높은 국가의 공급업체 또는 금속이나 화학 물질과 같이 환경에 큰 영향을 미치는 물질을 공급하는 업체 등이 포함될 수 있습니다. 전체 공급업체는 3년마다 자체 평가를 완료해야 하며, 공급업체와 긴밀히 협력하여 시정 조치를 취합니다.

환경은 공급업체 관계에서 대단히 중요한 요인입니다. 우리는 모든 파트너가 최고의 환경 및 지속 가능성 표준을 갖추고 있는지(또는 이를 위해 노력하고 있는지) 확인하는 데 중점을 두고 있습니다.

2021년에 한 일

책임감 있는 소싱을 추진하고 공급업체 행동강령이나 약관에 서명한 공급업체의 비율을 98%로 증가시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 고위험 공급업체의 88%가 선별되었고(목표 100%), 중위험 공급업체의 18%가 선별되었습니다(목표 20%). 코로나19로 인해 고위험 및 중위험 공급업체 선별 목표를 달성하지 못했습니다.

2022년 계획

팬데믹이 끝나감에 따라 공급업체에서의 존재감을 다시 높이고 체계적인 방식으로 공급업체 행동강령 이행 및 지속 가능성 심사 수행을 계속할 계획입니다. 가치 사슬 전반에 걸쳐 파트너와 협력하여 앞으로 나아갈 것입니다.

“Permobil은 사람들의 삶을 변화시키는 제품으로 세상을 더 나은 곳으로 만들고자 합니다. 윤리적인 기업이 된다는 것은 단순히 옳은 일이 아니라 우리 정체성의 일부입니다.”

Camilla Andersson

지속 가능성 및 환경 영향 담당 이사



기후 변화

- 목표: 스코프1(직접 배출) 및 스코프2(간접 배출): 2018년 대비 2030년까지 70% 감소
- 목표: 스코프3(외부 배출): 2019년 기준 대비 2030년까지 20% 감소
- 성과: 스코프1(직접 배출) 및 스코프2(간접 배출): 2018년 이후 16% 감소
- 성과: 스코프3(외부 배출): 분류 중

접근 방식

Permobil은 세계 18개국에 직접 진출하여 매년 수십만 개의 품목을 생산하면서 지구 환경에 영향을 미치고 있습니다. 우리는 우리의 환경 영향에 대해 책임을 지고 이를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

우리는 2030년까지 스코프1, 2, 3 배출량을 크게 저감하겠다는 목표를 설정했습니다. Permobil의 환경 관리 시스템은 아직 개발 중이지만, 야심찬 목표를 달성하기 위해 역량과 프로세스를 강화하고 있습니다.

포장재를 재사용하는 스웨덴 팀라, LED 전구로 교체하고 있는 네덜란드 오이스터베이크, 목재 팔레트를 재사용하는 미국 내슈빌 등 여러 현장에서 이미 에너지 절약 및 지속 가능한 관행을 실행하고 있습니다. 다음 단계는 가장 에너지 집약적인 사업 영역에서 이산화탄소 배출량을 줄여 가장 큰 변화를 이끌어 내는 것입니다. 그 다음에는 기타 현장과 공장의 배출 문제를 해결할 예정입니다. 스코프3 배출의 경우, 실행 계획 수립 전 배출량을 측정하고 배출 가스를 분류하고 있습니다.

앞으로 해결할 일:

- 순환 경제
- 폐기물 관리
- 화학물질 및 유해물질 사용

2021년에 한 일

우리는 부동산 개발업체 Vectura와 함께 스웨덴 내 신규 제조 현장 건설 프로젝트를 수립했으며, 이 제조 현장은 탄소 배출을 최소화하도록 설계된 여러 가지 기능을 갖추고 있습니다. 본 현장은 2024년부터 운영됩니다.

또한 미국 내 현장 네 곳에서 재생 에너지 전환 방안도 살펴보았습니다. 이들 현장은 생산 시 플라스틱과 실란트가 사용되는 Permobil에서 가장 에너지 집약적인 공장입니다. 이들 현장은 재생 에너지원과 멀리 떨어져 있으므로 재생 에너지 인증이 최선의 옵션입니다. 일리노이주 벨빌 현장의 경우 4분기에 재생 에너지 인증으로 전환하여 우리 회사의 전 세계 스코프1 및 스코프2 배출량을 전년 대비 8%까지 줄이는 데 도움이 되었습니다.

한 해 동안 스코프3 배출 분석을 수행하여 중점 우선 과제를 정하고 기본 실행안을 수립했습니다.

2022년 계획

미국 내 기타 3개 현장은 재생 에너지 인증을 채택하고 있습니다. 다시 말해, 이들 현장에서는 사실상 배출가스 제로 전기를 사용합니다. 4개 현장 전체가 재생 에너지 인증을 받으면 스코프1 및 스코프2 총 배출량을 2018년 기준 대비 44% 줄일 수 있고 2030년까지의 목표에 가까워집니다.

지속적으로 보고를 바탕으로 조치에 나서면서 현장 전반에 걸쳐 개선 프로그램에 기여하는 네트워크를 구축하고 있습니다. 또한 재료 및 부품 재사용, 더 많은 태양 전지판 도입, 예방적 기계 유지보수 등 전체 환경 영향을 최소화하는 방법도 살펴볼 것입니다. 노르웨이 사업장의 경우 ISO 14001 인증을 진행 중이며, 기타 사업장의 인증도 대안으로 모색하고 있습니다.



Permobil의 환경 영향을 줄이는 다섯 가지 방법

1 스웨덴 팀라의 환경 이니셔티브:

풍력 및 수력 재생 에너지로 공장에 전력을 공급하며, 팔레트와 판지 상자는 공급업체에서 재사용합니다.

2 미국 내 재생 에너지 구매:

2022년 1분기 말까지 가장 에너지 집약적인 현장 네 곳이 모두 재생 에너지 인증 현장으로 전환되었으며, 이를 통해 1메가와트의 전기를 사용할 때마다 친환경 에너지 프로젝트에 투자할 수 있었습니다.

3 내슈빌의 지붕 태양 전지판:

미국 내슈빌 공장이 처음 건설되었을 때 태양 전지판이 지붕에 설치되었습니다. 2021년에는 69,670kWh의 전기를 생산하여 30톤 이상의 이산화탄소를 절감했습니다. 또한 네덜란드 오이스터베이크에도 태양 전지판을 설치했습니다.

4 네덜란드 오이스터베이크의 폼 재사용:

이 현장에 있는 Supportec 맞춤형 시트 공장에서는 자투리 폼(총 구매량의 약 30%)을 전부 공급업체에 반납해 다른 제품에 재사용하게 합니다.

5 보다 상세한 환경 보고:

현재 우리는 기후관련공시대책위원회(TCFD)에 보고하고 있으며, 규정 준수상의 격차를 파악하고 있습니다. 이러한 강화된 노력은 기업 전반의 인식 제고와 행동 강화로 이어질 것입니다.

매일을 파티처럼

Juli의 이야기



제 이름은 Juli예요. 열두 살이고 독일 아헨에서 엄마, 안내건 텍스와 함께 살고 있어요.

저는 몸 안의 결합 조직에 영향을 주는 엘리스-단로스 증후군(VII형)을 앓고 있어요. 그래서 하루에 20시간 누워 있어야 해요. 학교에 가고, 치료를 받고, 친구들과 놀 때는 앉아 있을 수 있는 시간을 최대한 활용해야 해요.

저는 세 살 때 처음으로 Permobil 휠체어를 받았어요. 이 휠체어가 없이 살았던 때는 기억도 안 나요! 저는 재미있게 놀고, 독립적으로 움직이고, 매 시간을 알차게 보내는 것이 좋아요. 이 모든 것이 휠체어의 도움으로 가능한 일이죠.

유치원에 다닐 때는 휠체어를 타고 친구들과 놀고 수업을 들을 수 있었어요. 휠체어가 다른 사람과 같은 높이로 올리거나 내려주니까요. 2018년에는 통학에서 온라인 학습으로 전환했어요. 온라인 학습을 받으면 필요할 때 쉴 수 있고 몸 상태에 따라 수업 시간을 선택할 수 있어요.

지금 갖고 있는 F5 Corpus 모델은 정말 빠르고 조이스틱이 있어서 쉽게 이동할 수 있어요. 강아지 텍스를 산책시키고 훈련소에 데려갈 수도 있어요. 언젠가 텍스가 옷 입거나 문 열기 등을 도와줄 거예요. 텍스와 친해지고 같이 배울 수 있어서 좋아요! 코로나 전에는 집에서 1킬로미터나 떨어진 치료소에 혼자 갈 수도 있었어요. 그러면 엄마는 매일 두 시간씩 혼자만의 시간을 가질 수 있었죠.

게다가 저는 역사를 제일 좋아하는데 F5를 타고 아헨의 박물관에도 갈 수 있어요. 엄마한테 부탁하지 않고 보고 싶은 전시를 골라 볼 수 있어요. 누워야 할 때는 F5가 편안하고 안전하게 뒤로 젖혀져요.

저는 긍정적인 마음가짐을 갖고 매일을 파티처럼 사는 것이 좋아요! Permobil 휠체어는 내가 원하는 사람이 되고 매 순간을 알차게 보낼 수 있는 자유를 줘요. 이 휠체어가 없으면 사는 게 이만큼 즐겁지 않을 거예요!

자세한 내용은, 다음으로 문의하십시오:

Jonas Cederhage

jonas.cederhage@permobil.com

Camilla Andersson

camilla.andersson@permobil.com